



Le Prix Panafricain pour l'Entrepreneuriat dans l'Éducation 2018 de The Saville Foundation
Remarque: ce formulaire permet d'organiser votre candidature; seules les inscriptions en ligne sont acceptées.

1. DÉTAILS DE L'INSCRIPTION	
Titre (ex. : M./Mme/Dr.)	
Prénom	
Nom	
Poste au sein de l'entreprise	
Adresse e-mail	
Numéro de téléphone professionnel (avec indicatif pays)	
Numéro de portable (avec indicatif pays) (optionnel)	
Adresse postale (bureau)	
Pays	
2. INFORMATIONS SUR L'ORGANISATION	
Concernant l'organisation	
Nom de l'organisation	
Type d'organisation : (veuillez choisir l'une des propositions ci-dessous) <input type="checkbox"/> École (Primaire/Secondaire) <input type="checkbox"/> Institution tertiaire <input type="checkbox"/> Organisation non gouvernementale <input type="checkbox"/> Entreprise privée <input type="checkbox"/> Organisation communautaire <input type="checkbox"/> Organisme statutaire ou gouvernemental <input type="checkbox"/> Autre (veuillez préciser):	
Date de création (MM/AAAA)	
Nombre d'employés à temps plein	
Nombre de volontaires	

Site Internet	
Revenus annuels (en USD)	
Pourcentage des revenus provenant de subventions	
Pourcentage de revenus autogénérés	
Veuillez décrire les deux principales activités génératrices de revenus (100 mots max.).	
Historique et raison d'être	
Veuillez retracer l'histoire de votre organisation : pourquoi et comment a-t-elle été fondée ? Quelles sont vos visions et missions ? 250 mots maximum.	
Vos partenaires et participants	
Veuillez présenter le réseau d'organisations avec lequel vous travaillez et préciser leurs rôles dans la réalisation de votre programme ou projet. 250 mots maximum	
Quels sont les trois types d'organisations externes avec lesquels vous travaillez le plus souvent ? Veuillez préciser le nombre par type.	Nombre: Type: <input type="checkbox"/> écoles <input type="checkbox"/> gouvernement
	<input type="checkbox"/> ONGs <input type="checkbox"/> entreprises <input type="checkbox"/> autres:
	Nombre: Type: <input type="checkbox"/> écoles <input type="checkbox"/> gouvernement
	<input type="checkbox"/> ONGs <input type="checkbox"/> entreprises <input type="checkbox"/> autres:
	Nombre: Type: <input type="checkbox"/> écoles <input type="checkbox"/> gouvernement
	<input type="checkbox"/> ONGs <input type="checkbox"/> entreprises <input type="checkbox"/> autres:
L'année dernière, combien de personnes ont bénéficié directement de vos projets ou programmes?	
Environ combien de personnes de la communauté au sens large ont bénéficié de votre travail l'an dernier?	
Veuillez expliquer brièvement comment vous recrutez des participants pour vos projets ou programmes. 250 mots maximum.	
3. RÉALISATIONS	
<i>Les réponses suivantes seront évaluées par nos juges. Pour cette partie du formulaire, veuillez vous reporter à notre dossier d'information dédié, et aux notes d'orientation qui accompagnent chaque question.</i>	
I. Entrepreneurship:	

<p>1. Décrivez votre modèle éducatif pour promouvoir l'entrepreneuriat, les connaissances et l'expérience d'entreprise auprès des jeunes (si applicable). <i>250 mots maximum</i></p>	<p><i>Notes d'orientation — nous vous suggérons les pistes suivantes :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Quelles méthodes innovantes impliquant l'entrepreneuriat employez-vous pour résoudre des problèmes d'éducation ?</i> • <i>Comment aidez-vous les jeunes à acquérir des compétences en entrepreneuriat et en affaires ?</i> • <i>Comment permettez-vous aux jeunes d'acquérir de la pratique ? Comment leur offrez-vous une expérience professionnelle concrète ?</i> • <i>Comment encouragez-vous les futures générations d'entrepreneurs ?</i> • <i>Comment votre organisation sensibilise-t-elle l'opinion sur l'éducation entrepreneuriale dans votre région ?</i>
<p>2. Présentez l'une de vos méthodes innovantes/entrepreneuriales pour financer votre travail (si applicable) : <i>250 mots maximum</i></p>	<p><i>Notes d'orientation — nous vous suggérons les pistes suivantes :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Comment vos activités entrepreneuriales vous permettent-elles de financer ou de soutenir l'éducation ?</i> • <i>Comment la formation de revenu ou les activités de collecte de fonds vous permettent-elles de couvrir vos frais d'organisation ?</i> • <i>Quels sont vos objectifs stratégiques permettant la génération et/ou la conservation de revenus pour votre projet ou programme et sa longévité ?</i>
<p>II. Pérennité:</p> <p>En quoi votre travail dans le domaine de l'éducation et l'entrepreneuriat est-il pérenne ? (Si possible, veuillez fournir des chiffres et des exemples) <i>250 mots maximum</i></p>	<p><i>Notes d'orientation — nous vous suggérons les pistes suivantes :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>En quoi votre travail est-il financièrement durable : comment parvenez-vous à générer des fonds pour mener vos programmes à bien et comment vous assurez-vous que votre travail continuera d'être financé à l'avenir ?</i> • <i>Votre projet ou programme peut-il être renouvelé tous les ans et générer des revenus pour votre organisation ?</i> • <i>En quoi votre travail est-il socialement durable : parvenez-vous à conserver et augmenter le nombre de bénéficiaires d'une année à une autre ?</i> • <i>En quoi votre travail est-il écologiquement durable : vos programmes ou projets réduisent-ils les déchets, protègent-ils l'environnement et inculquent-ils les valeurs d'une écologie durable à ses participants ?</i>

<p>III. Impact :</p> <p>Quels ont été les impacts éducatifs et économiques majeurs de votre travail ? <i>Veillez donner des exemples qualitatifs et quantitatifs de cet impact. 250 mots maximum</i></p>	<p><i>Notes d'orientation — possibles exemples soutenant vos réponses :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Amélioration des résultats scolaires, du taux de scolarisation et de la rétention • Résultats financiers des activités entrepreneuriales • Augmentation du nombre de participants, de diplômés et de bénéficiaires des programmes ou projets • Exemples d'expériences réussies de participants (étudiants/jeunes qui ont monté leur entreprise et qui ont réussi) • Exemples d'impact d'entreprise sociale • Exemples de méthodes pour mesurer, évaluer et collecter les données de vos impacts
<p>IV. Développement futur :</p> <p><i>Si votre organisation gagne le Concours Panafricain, comment allez-vous utiliser l'argent du prix ? (250 mots maximum)</i></p>	<p><i>Notes d'orientation :</i></p> <p><i>Quels sont vos plans futurs pour votre programme ou projet ? En quoi remporter ce concours vous aiderait-il à améliorer la croissance et la pérennité de votre travail ?</i></p>
<p>4. INFORMATIONS SUR LE GARANT INDÉPENDANT</p> <p><i>Veillez vous reporter aux sections 1.4-7 du règlement du concours</i></p>	
Titre, prénom et nom du garant:	
Intitulé du poste/Fonction:	
Nom de l'institution:	
Type d'institution:	
Adresse postale de l'institution:	
Pays:	
Téléphone (avec indicatif pays):	
E-mail:	
<p>5. ACCEPTATION DU RÈGLEMENT DU CONCOURS</p>	
<p>J'ai lu et compris le règlement du concours et j'en accepte les conditions sans réserve <input type="checkbox"/></p>	
<p>J'accepte de partager les informations de mon organisation avec Teach A Man To Fish aux fins du concours panafricain et de mises à jour occasionnelles <input type="checkbox"/></p>	
<p>Je confirme que mon organisation possède un compte bancaire à son nom et qu'elle accepte les virements internationaux <input type="checkbox"/></p>	
<p>Comment avez-vous entendu parler du concours ?</p> <p>1. Journaux <input type="checkbox"/></p>	



THE SAVILLE
FOUNDATION
EDUCATE - ENABLE - NURTURE



TEACH
A MAN TO FISH

- 2. Publicité TV
- 3. Publicité Internet
- 4. Site Internet Teach A Man To Fish
- 5. Newsletter Teach A Man To Fish
- 6. E-mail de Teach A Man To Fish
- 7. Réseaux sociaux (Facebook, Twitter, etc.)

8. Ami/collègue
(veuillez indiquer de quelle organisation) _____

Autre (veuillez préciser) _____